

REGULAMIN KONKURSU „Dobry Klimat w szkole - graMy w zielone!”

§ 1 POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Konkurs jest organizowany pod nazwą „Dobry Klimat w szkole - graMy w zielone!”.
2. Organizatorem Konkursu jest Stowarzyszenie Anthill siedzibą w Lublinie, ul. Tadeusza Szeligowskiego 8/38, 20-883 Lublin. Koordynatorem Konkursu jest p. Bartosz Niewiadomski – nr tel. 665646664
3. Ilekroć w niniejszym Regulaminie jest mowa o:
 - a) Konkursie – rozumie się przez to Konkurs dla Liceów z Miasta Lublin;
 - b) Regulaminie – rozumie się przez to niniejszy Regulamin Konkursu;
 - c) Uczestniku – Liceum z Miasta Lublin, wybranych przez Wydział Oświaty Miasta Lublin do udziału w konkursie
4. Wszelkie pytania dotyczące Konkursu należy kierować na adres e-mail: info@anthill.com.pl
5. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą gry losowej przewidzianą w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz.U. z 2022 r. poz. 888).
6. Celem Konkursu jest budowanie świadomości ekologicznej, budowanie postaw koalicyjno-społecznych, praktyczne włączanie w realizację i pokazywanie dobrych praktyk, zdobycie wiedzy na temat adaptacji do zmian w klimacie.
7. Konkurs rozpoczyna się w dniu 30.11.2023r. Czas trwania konkursu: od 30.11.2023r. do 18.12.2023r. Prezentacja prac konkursowych odbędzie się w dniu 18.12.2023r. w Skende Shopping Centrum Handlowe Lublin przy Alei Spółdzielczości Pracy 88, 20-147 Lublin. O konkretnej godzinie prezentacji Zadania konkursowego uczestnicy konkursu zostaną powiadomieni przez Organizatora.

§ 2 UCZESTNICY KONKURSU

1. Uczestnikami Konkursu będą Lubelskie Licea wybrane przez Wydział Oświaty Miasta Lublin.
2. Szkołę reprezentować będzie jedna wybrana przez Dyrektora Liceum klasa lub wybrana grupa uczniów szkoły w liczbie maksymalnie 30 osób.

§ 3 ZASADY I PRZEBIEG KONKURSU

1. Tematem konkursu jest przygotowanie projektu zagospodarowania zieleni przy szkole.
2. Rodzaj i formę konkursu ustala się jako: jednoetapowy.
3. Udział w Konkursie jest dobrowolny i bezpłatny.

4. Zadaniem konkursowym (pracą konkursową) będzie przygotowanie pracy konkursowej w formie mapy, pokaz slajdów, filmu, makiety lub innej dowolnej formy dotyczącej zagospodarowania zieleni przy szkole.
5. Pracę konkursową szkoły zaprezentują w maksymalnie 3 osobowych grupach w dniu 18.12.2023r. w przestrzeni „Miejscówka” w Skende Shopping w Lublinie, Alei Spółdzielczości Pracy 88, 20-147 Lublin.

§ 4

KOMISJA KONKURSOWA I NAGRODY

1. Oceny zadania konkursowego dokona Jury Konkursowe.
 2. Skład Jury będzie 5 osobowy.
 3. Jury konkursowe oceni prace konkursowe zgodnie z zał. 1 Karta Oceny do niniejszego Regulaminu.
 4. Komisja konkursowa jest niezależna w ocenie i wyborze najlepszych Prac konkursowych.
 5. Komisja sporządza protokół z obrad, podpisany przez wszystkich członków komisji.
 6. Zwycięzcom Konkursu przyznane zostaną następujące nagrody:
 - a) Nagroda za I i II miejsce – projekty techniczne zagospodarowania wybranego terenu zieleni przy placówce, ze szczególnym uwzględnieniem założeń i rozwiązań adaptacji do zmian klimatycznych. Następnie w 2024 roku na podstawie projektów technicznych zostaną zaimplementowane wdrożenia. Wartość nagród 90 000zł (słownie: dziewięćdziesiąt tysięcy złotych).Nagroda zostanie zrealizowana w terminie do 31.06.2024r.
 - b) Nagroda za III, IV, V, VI miejsce – łąka kwietne do własnego wysiewu wraz z instrukcją. Wartość nagród 8 800zł (słownie: osiem tysięcy osiemset złotych).
7. Komisja wyłania Zwycięzców w dniu 18.12.2023r. po zakończeniu prezentacji zadań konkursowych i wówczas poinformuje Uczestników o uzyskaniu Nagrody.

§ 5

PRAWA DO WYKONANYCH ZADAŃ KONKURSOWYCH

1. Uczestnik zapewnia, że wykonane Zadanie Konkursowe nie będzie naruszać jakichkolwiek praw lub dóbr Organizatora, osób i podmiotów trzecich, w szczególności ich praw autorskich majątkowych i osobistych oraz dóbr osobistych.
2. Uczestnik oświadcza, iż przysługuje mu do wykonanego Zadania Konkursowego wyłączne i nieograniczone prawa autorskie oraz że wykonane Zadanie Konkursowe nie jest obciążone żadnymi prawami osób trzecich, a praca nie była wcześniej publikowana.
3. Organizator zastrzega z chwilą otrzymania Zadania konkursowego - nabycia niewyłącznej licencji do nagrodzonego w Konkursie Zadania Konkursowego bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, a nagrodzony Uczestnik Konkursu

(Zwycięzca) udziela Organizatorowi niewyłącznej licencji do nagrodzonego Zadania Konkursowego na następujących polach eksploatacji:

- a) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu - wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
 - b) w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono - wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy;
 - c) w zakresie rozpowszechniania utworu w sposób inny niż określony w pkt b - publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w tym wprowadzenie utworu do pamięci komputera oraz do sieci telekomunikacyjnych i informatycznych.
4. Organizator ma prawo do wykorzystania Zadania konkursowego w celach promocyjnych, wizerunkowych, archiwalnych, informacyjnych, a także ma prawo do korzystania i upowszechniania w nieograniczonej liczbie nadań i wielkości nakładów oraz bez ograniczeń terytorialnych, również przez osoby trzecie działające na jego zlecenie, na następujących polach eksploatacji:
- a) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu oraz jego opracowań – wytwarzanie dowolną techniką, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową, wprowadzenie do pamięci komputerów i serwerów sieci komputerowych;
 - b) w zakresie publikacji i rozpowszechniania utworu w całości lub w części oraz jego opracowań – publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie, publiczne udostępnienie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, nadawanie za pośrednictwem stacji telewizyjnych naziemnych, reemitowanie, rozpowszechnianie w prasie, w sieci Internet, na plakatach, w tym plakatach wielkoformatowych oraz we wszelkich innych formach komunikacji, popularyzacji, reklamy, oznaczania i produkcji towarów, wykorzystywanie w materiałach wydawniczych oraz we wszelkiego rodzaju mediach audio-wizualnych i komputerowych;
 - c) w zakresie dokonywania wszelkich zmian i modyfikacji w utworze w całości lub części oraz dokonywania jego opracowań w całości lub części, w tym dokonywanie przeróbek, jakichkolwiek zmian i adaptacji całości lub poszczególnych części utworu, oraz zezwalania na dokonywanie takich modyfikacji, zmian i opracowań, również przez podmioty trzecie, a także korzystania z takich zmian, modyfikacji i opracowań, również przez podmioty trzecie;
 - d) w zakresie wykorzystania we wszelkich formach komunikacji, popularyzacji lub reklamy, w szczególności w charakterze materiału reklamowego lub popularyzacyjnego, w charakterze elementu materiałów reklamowych lub popularyzacyjnych, takich jak ogłoszenia prasowe, reklamy zewnętrzne, filmy reklamowe, reklamy radiowe, rozpowszechnianie w sieci Internet.

§ 6 OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

1. Administratorem danych osobowych jest Stowarzyszenie Anthill siedzibą w Lublinie, ul. Tadeusza Szeligowskiego, 20-883 Lublin, z którym można się skontaktować w sprawie przetwarzania danych osobowych pisząc na adres e-mail: info@anthill.com.pl lub na adres siedziby Administratora.
2. Cele przetwarzania – dane osobowe przetwarzane będą w celu wzięcia udziału w Konkursie. Ponadto, w przypadku zwycięzców konkursu, dane mogą być przetwarzane również w celu publikacji ich imion, nazwisk oraz wizerunku na stronach i mediach społecznościowych Organizatora konkursu.
3. Podstawą przetwarzania Pani/Pana danych osobowych jest:
 - art. 6 ust. 1 lit. e) i f) RODO tj. przetwarzanie jest niezbędne do wykonania zadania realizowanego w interesie publicznym;
 - art. 6 ust. 1 lit. a) RODO tj. wyrażona w sposób dobrowolny zgoda w zakresie przetwarzania wizerunku w związku z ich publikacją na stronach internetowych i mediach społecznościowych Organizatora konkursu
 - art. 6 ust. 1 lit. a) RODO tj. wyrażona w sposób dobrowolny zgoda rodzica lub opiekuna prawnego w zakresie przetwarzania danych osobowych dzieci, które nie ukończyły 16 roku życia.
5. Okres przechowywania danych – dane osobowe będą przetwarzane przez czas niezbędny do realizacji Konkursu, a następnie zgodnie z przepisami dotyczącymi archiwizacji. W przypadku danych przetwarzanych na podstawie zgody, dane będą przetwarzane do czasu jej wycofania lub do czasu zakończenia realizacji zadania.
6. Odbiorcą danych są: podmioty świadczące usługi hostingowe, usługi pocztowe, podmioty z którymi współpracuje Organizator w ramach usług księgowych i podatkowych, organy publiczne na podstawie i w granicach prawa w szczególności jak KAS, organy ścigania.
7. Organizator realizuje prawa osób, których dane dotyczą, tj. dostępu do treści swoich danych oraz prawo ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia ich przetwarzania, prawo do przenoszenia danych. Ponadto przysługuje Pani/Panu wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uzna Pani/Pan, iż przetwarzanie danych narusza przepisy RODO. (Urząd Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa).
8. Oddanie danych osobowych jest dobrowolne, ale konieczne do umożliwienia Administratorowi oraz Organizatorowi zorganizowania i promocji Konkursu. Skutkiem niepodania danych jest brak możliwości wzięcia udziału w Konkursie.

§ 7 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Organizator jest uprawniony do zmiany postanowień niniejszego Regulaminu, o ile nie wpłynie to na pogorszenie warunków uczestnictwa w Konkursie.

2. Wszelkie wątpliwości dotyczące zasad Konkursu, postanowień jego Regulaminu i interpretacji rozstrzyga Organizator.
3. Przystąpienie do Konkursu oznacza akceptację Regulaminu.
4. Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo do dyskwalifikacji, na każdym etapie trwania Konkursu, Uczestników postępujących w sposób niezgodny z niniejszym Regulaminem.
5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zgłoszenia, które nie dotarły do niego z przyczyn od niego niezależnych (m.in. wskutek awarii łączy internetowych), zgłoszenia utracone, uszkodzone, złożone po upływie określonego terminu.
6. Niniejszy Regulamin wraz z załącznikami obowiązuje od 30.11.2023r. i jest dostępny na stronie internetowej organizatora www.anthill.com.pl.

Niewiśdomski Bartosz

Załącznik 1
Karta Oceny projektu

Szkoła:

Tytuł pracy:

| Kryteria merytoryczne | Ocena w punktach | Liczba punktów |
|---|------------------|----------------|
| 1. Zgodność z tematem | Od 0 do 10 | |
| 2. Nowatorski i twórczy charakter pracy | Od 0 do 10 | |
| 3. Zrównoważone Podejście | Od 0 do 10 | |
| 4. Praktyczność i Realność | Od 0 do 10 | |
| 5. Prezentacja | Od 0 do 5 | |
| Razem punktów | | |

1. Zgodność z Tematem (0-10 pkt):

- Ocenia, na ile projekt jest zgodny z tematem konkursu dotyczącym zagospodarowania zieleni przy szkole.

2. Nowatorski i twórczy charakter pracy (0-10 pkt):

- Ocenia, jakie nowatorskie i kreatywne pomysły zostały wykorzystane w projekcie.

3. Zrównoważone Podejście (0-10 pkt):

- Ocenia, jak projekt uwzględnia zrównoważone praktyki związane z ochroną środowiska.

4. Praktyczność i Realność (0-10 pkt):

- Ocenia, czy projekt jest praktyczny i realny do zrealizowania w rzeczywistości.

5. Prezentacja (0-5 pkt):

- Ocenia, jak przejrzysto i atrakcyjnie przedstawiono projekt. Obejmuje to formę prezentacji (mapa, pokaz, film itp.) oraz czytelność.